

会社概要



□ 本社：倉吉市清谷町2-73

□ 従業員数：60名
（男性：49名 女性：11名）

□ 企業ホームページ
<https://www.enatex.co.jp/>



□ 男性育休取得率：100%

□ 国の認定制度

- ・くるみん認定
- ・健康経営優良法人
ネクストブライト1000（2026）

□ 鳥取県の認定・認証・登録制度

- ・鳥取県男女共同参画推進企業
- ・鳥取県家庭教育推進協力企業
- ・鳥取県イクボス・ファミボス宣言企業
- ・とっとりSDGs企業
- ・鳥取県輝く女性活躍パワーアップ企業



※データや情報は2026年2月時点のもの

取材ご協力者



総務部

（右）橋岡 雅俊 さん
（左）坂元 恵 さん

社員一人ひとり違うからこそ いろいろな働き方を実現

社員がいきいきと使命を生かす職場でありたいという想いから、創業当初より多様な働き方を進めてきました。治療をしながら仕事を継続することになった社員がおり、その出来事をきっかけに社員一人ひとりが仕事もプライベートも充実できる働き方をめざすようになりました。

社長は「いろいろな生活環境や特性を持った社員がいるのだから、働き方はいろいろあって良い。働き方はひとつじゃない。」との考えがあり、多様な働き方の推進につながっています。有給休暇取得率は平均80%、テレワークや時短勤務も育児をしている人に限らず活用する社員が増えています。



男性育休を通じて社員の家族から「良い会社」と言われる会社に

男性の育児休業取得促進も多様な働き方の延長上でスタートしたので、現場の大きな混乱はなく、現在までに3名が取得し、取得率は100%となっています。

直近では1か月取得した社員がいます。その社員には、育休取得の相談を5か月前に受けました。相談は早ければ早いほど、チーム全体の業務計画が立てやすくなります。人員が不足する場合は、パートナー企業へアウトソーシングをしたり、支障がない範囲でスケジュールをずらしたり、突発的な業務や誰が休んでもカバーしあえるような体制にしています。育休を取得した男性社員の配偶者から「とても助かった。良い会社でありがたい、私も入社したいくらい。」という声をいただきました。2026年3月には3か月間の育休取得予定の方もいます。20代の男性が社員の3割を占めるので、今後も社員の希望する期間の取得が可能となるよう、このような取組を強化していき、社員の幸せをみんなで喜び応援できる環境づくりを進めていきたいです。

社員一人ひとりが経営に参画意識を持つ

当社にはアイデアや業務の提案など、どんなことでも提案できる「なんでも提案制度」や、社員でチームを編成し、改善活動を行う「TQM活動」、「メンター制度」など社員が働きやすく、働きがいを感じてもらえるための各種取組があります。当社の「わくわく出社うきうき退社」という働き方スローガンや、「くるみん」をはじめとした各種認定取得についても、社員からの提案によって取組がスタートしました。社員が自分たちの会社をどんな会社にしていきたいのか、経営に参画する意識が生まれていて好循環になっていると思います。



▲「TQM発表会」の様子



▲「なんでも提案制度」でユニフォーム変更



▲「なんでも提案制度」で社員研修が実現

企業価値を高めるためのプロモーション活動

「くるみん」などの認定取得をすることで、講演や施設見学の問い合わせが増えました。当社の取組が広く知られるようになり、地域社会とのつながりも深まり、企業ブランディングの一環としても非常に有効だと感じています。

今はインターネットで情報を得る時代です。当社ではプロモーションチームをつくり、ホームページやSNSの更新を行っています。SNSの更新は若手社員が交代で、社内イベントや社員の日常についても発信していて、社風を知ってもらうのに役立っていると感じています。これらの取組が採用活動においても大きな効果を発揮しています。

新卒採用での高校とのつながりもちろんですが、キャリア採用の場合、県外からの1ターンも増えています。以前、社内で「どんな会社にしていきたいか」と話したときに「自分の子どもに勧められる会社」という言葉がありました。実際、社員の紹介などで入社する人も複数います。今後も地域に愛され、社員と社員の家族にも愛される会社を目指していきます。